



**INNOWACYJNA  
GOSPODARKA**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



## **DOTACJE NA INNOWACJE**

**Z.P.H. Elektro-Plast sp. z o.o. realizuje projekt w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka Działanie 6.1 Paszport do Eksportu - II etap**

***Projekt: "Rozwój działalności eksportowej firmy Elektro-Plast poprzez wdrożenie Planu Rozwoju Eksportu"***

Numer umowy o dofinansowanie: UDA-POIG.06.01.00-30-463/11-00

Okres realizacji: 01.01.2012 do 31.12.2013 roku

Wartość projektu: 340 790,26 zł

Wartość dofinansowania z UE: 144 835,86 zł

Celem projektu jest rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa Elektro-Plast, a tym samym zwiększenie jego konkurencyjności poprzez zwiększenie poziomu eksportu w całkowitej sprzedaży, wzrost całkowitych obrotów firmy, zintensyfikowanie powiązań z zagranicznymi partnerami, a także zwiększenie rozpoznawalności wśród kontrahentów zagranicznych. Cel ten zostanie osiągnięty poprzez wdrożenie działań wymienionych w Planie Rozwoju Eksportu przygotowanego w ramach pierwszego etapu Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka - Działanie 6.1.

Przedsiębiorstwo Elektro-Plast prowadzi obecnie eksport do takich krajów jak Rosja, Ukraina, Litwa, Czechy, Bułgaria, Słowacja, Białoruś, Łotwa, Węgry, Islandia oraz Kazachstan. Firma widzi ciągły wzrost zainteresowania swoimi wyrobami. Są one innowacyjne dzięki zastosowaniu nowatorskich rozwiązań oraz produkowane z wysokiej jakości materiałów. Jak wynika z raportu Zidentyfikowanie Branż Kluczowych dla Rozwoju Wielkopolski (raport sporządzony na zlecenie Urzędu Marszałkowskiego Woj. Wielkopolskiego, Poznań, 15 grudnia 2008), branża produkcja maszyn i aparatury elektrycznej, w której działa między innymi firma Elektro-Plast jest wskazywana przez ekspertów jako jedna z potencjalnych branż kluczowych dla przyszłego rozwoju województwa i najbardziej przyszłościowa pod kątem absorpcji innowacyjności oraz możliwości zbytu. Branża ta, jak wynika z cytowanego raportu, choć nie stanowiła i jeszcze dziś nie stanowi istotnego elementu regionalnej gospodarki, to w okresie najbliższych kilkunastu lat będzie cechowała się rozwojem skokowym.

Firma potrzebuje zatem skorzystać z profesjonalnych narzędzi rozwoju eksportu takich jak udział w targach, wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych czy organizacja misji gospodarczych.

Bliższych informacji na temat projektu udziela p. Agata Jaśkiewicz

Tel: 062 76 70 376, Fax: 62 76 70 673, e-mail: [agata@elektro-plast.pl](mailto:agata@elektro-plast.pl)

**PROJEKT WSPÓLFINANSOWANY PRZEZ UNIĘ EUROPEJSKĄ  
Z EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU ROZWOJU REGIONALNEGO**

**DOTACJE NA INNOWACJE**